

Gilles Lugrin et Serge Molla
Dieu, otage de la pub ?

208 pages • 32 FS • 20 euros • 2008

SOMMAIRE

Introduction

Pourquoi ce livre ?
Quelles formes de religieux ?
Quelles valeurs partagées ?
Des relations incestueuses ?
Questions abordées
Contre quoi ces pages entendent-elles s'ériger ?

Première partie

La récupération du religieux dans la publicité

Premier chapitre : Lieux et figures du Bien et du Mal

Anges et démons réconciliés
La Pomme, symbole de la tentation

Chapitre 2 : Textes bibliques et gestes religieux

Les textes bibliques
Les gestes

Chapitre 3 : Figures de Jésus

Le personnage de Jésus
La Passion

Seconde partie

Les valeurs de la publicité face aux valeurs des religions

Chapitre 4 : Religion et mercantilisme

Le Père Noël, un imposteur ?
Les noms de marque

Chapitre 5 : Bouddhisme, judaïsme et islam

Le judaïsme et l'islam : entre liberté d'expression et respect mutuel
Le bouddhisme et le bricolage religieux

Chapitre 6 : Quand l'Eglise fait sa pub

La religion, berceau du marketing
Le marché du religieux

Conclusion : La publicité, religion de l'homme moderne ?

L'instrumentalisation du sacré
La sacralisation du profane
Qu'est-ce que la publicité nous apprend ?

Annexe : Comment lire une publicité ?

Les unités fonctionnelles d'une publicité
La généalogie de la publicité « Dieu et la pub »
Les unités plastiques de l'annonce

Références bibliographiques

Index des références bibliques

Index des marques

BON DE COMMANDE

à remettre à votre libraire ou à Labor et Fides, 1, rue Beauregard,

CH-1204 GENÈVE • Tél. + 41 22 311 32 69 • Fax + 41 22 781 30 51

e-mail: contact@laboretffides.com

site internet : www.laboretffides.com

Nom, Prénom

Adresse

NPA Localité

E-mail

Je commande ex. de *Dieu, otage de la pub ?*
au prix de 32 FS • 20 euros l'exemplaire.

Pour l'étranger, merci de régler votre commande par carte de crédit.

Le montant de l'achat est augmenté des frais d'envoi.

Veillez débiter ma carte de crédit : Eurocard Visa

N° de carte :/...../...../..... Date d'expiration :/.....

N° CVV2 (les 3 derniers numéros dans la case signature) :