Peter Lang Nouveau

Gilles Lugrin

Généricité et intertextualité dans le discours publicitaire de presse écrite

Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, 2006. X, 487 p.
Publications Universitaires Européennes : Série 21, Linguistique. Vol. 288.
ISBN 3-03910-845-X br.
sFr. 99.– / €* 68.30 / €** 63.80 / £ 44.70 / US-$ 76.95

Engager une réflexion sur le « discours » publicitaire, c'est poursuivre une approche qui diffère sensiblement tant des approches linguistiques plus traditionnelles que des approches sociologiques, psychologiques ou encore centrées sur le marketing. L'analyse du discours telle qu'elle est menée ici privilégie quatre domaines : la sémiotique de l'image, la linguistique du texte, la linguistique du discours et le champ de la poétique.

L'auteur dresse d'une part un panorama général des genres publicitaires et tente de répondre à des questions s'y rapportant. L'annonce publicitaire est-elle réglée par des normes spécifiques à un genre publicitaire ? Comment appréhender la diversité des pratiques publicitaires ? De quelle(s) manière(s) se distingue une publicité commerciale d'une affiche électorale, d'une publicité rédactionnelle ou encore d'une publicité en situation de communication de crise ?

L'auteur observe d'autre part que les annonces publicitaires sont très souvent tributaires de textes et de genres importés. Il s'interroge sur la façon et les raisons qui motivent la publicité à recycler et vampiriser la culture qui l'entoure. Il explore cette dimension en appliquant à la publicité les notions d'intertextualité et d'hypertextualité.

Contenu : Discours – Publicité – Genre – Intertextualité – Hypertextualité – Parodie – Pastiche – Citation – Plagiat.

L'auteur : Docteur ès Lettres en linguistique française, Gilles Lugrin enseigne, à l'Université de Lausanne, la linguistique, la communication médiatique, la publicité et le journalisme. Il est le fondateur d'une société de conseil en communication et marketing, ComAnalysis Sàrl (www.ComAnalysis.ch).

Nos prix sont indicatifs et susceptibles de changement. Frais d'envoi à charge du destinataire. Les bibliothèques bénéficient d'une remise de 5%.
* comprend la TVA – uniquement valable pour l'Allemagne et l'Autriche ** ne comprend pas la TVA

Peter Lang S.A. · Éditions Scientifiques Internationales
Moosstrasse 1 · B. P. 350
CH-2542 Pieterlen / Suisse

Tél. : ++41(0)32 376 17 17 · Fax : ++41(0)32 376 17 27
e-mail : info@peterlang.com
Site Internet : www.peterlang.com

✂ -

Je commande

☐ Ex. :

Gilles Lugrin : Généricité et intertextualité...
ISBN 3-03910-845-X br.
sFr. 99.– / €* 68.30 / €** 63.80 / £ 44.70 / US-$ 76.95

Nom

Adresse

Date / Signature

☐ Facture ☐ Eurocard/MasterCard ☐ VISA

No de carte

Date d'échéance

Signature

Peter Lang SA
Éditions Scientifiques Internationales
Moosstrasse 1
B. P. 350
CH-2542 Pieterlen
Suisse