

Accueil -> Entreprise -> Revue de presse

Reflets médiatiques

Ce que les médias disent de nous, et ce que nous disons sur l'espace public :

Conférences publiques - Presse - Radio - Télévision

Conférences publiques

- «Religion et Valeurs : La mort dans la publicité» (conférence-débat dans le cadre de l'exposition «Relation & valeurs» organisée par le pasteur Serge Molla, Moudon, 18 mars 2003)
- «Colloque : culture & communication» (org. par Darwel, Flux Laboratory, Genève, 4 novembre 2003)
- «La publicité face à l'anorexie et à la boulimie» (cours public de l'Université de Lausanne «L'alimentation dans tous ses états», 11 février 2004)
- «Le shockvertising... violence, sexe, mort... comme accroches publicitaires» (Tribune ESM – Ecole de Management et de Communication – & PEP – Plate-forme des Entreprises Professionnalisantes –, Genève, 3 février 2005).
- «Un message à relayer et à soutenir. La prévention de la Suva» (Inauguration SUVA, Genève, 29 avril 2005)
- «Comment la publicité vous influence-t-elle ? Viol des consciences ou honnête manipulation» (Festival Sciences & Cités, Musée d'art et d'histoire, Delémont, 28 mai 2005).
- «Comment la publicité vous influence-t-elle ? Viol des consciences, ou honorable manipulation...» (cours public de l'Université de Lausanne «Images : espoir et décadences», 1er février 2006)
- «Que faire contre la schizophrénie de la publicité alimentaire ?» (association d'enseignants, Romont, 21 septembre 2006)
- «Le Porno Chic : entre art & provoc» (café-photo, association Agglomerat.ch, Genève, 28 septembre 2006)
- «Décryptage publicitaire et manipulation» (Congrès annuel, Département de Français des professeurs de gymnases du Canton de Berne, 9 novembre 2006)
- «Le PornoChic, est-ce du porno ?» (Haute Ecole d'art et de design, Filière Design industriel et de produits, Genève, 30 novembre 2006)
- «Publicité et alimentation» (Haute Ecole Cantonale Vaudoise de la Santé - HECV - CHUV, 5 juin 2007)

Presse

- Edition d'octobre 1999 du magazine Allez Savoir, n° 15 : «Vraiment ? La Pub d'aujourd'hui n'a rien inventé et elle s'en moque»
- Edition de mars 2000 de PME Magazine : «Les cadres jouent la monospace»
- Edition du 27 septembre 2001 de la Tribune de Genève : «Benetton fait sa pub avec les réfugiés afghans»
- Edition du 9 octobre 2001 du Matin : «L'enfant et la pub»
- Edition du 2 décembre 2001 du Télé-Top-Matin : «Publicité. Parfums de scandale»
- Edition du 16 janvier 2002 du Matin : «Crossair : un changement de nom à 100 millions»
- Edition du 28 février 2002 de la Tribune de Genève : «Le design totalitaire fleurit dans l'art»
- Edition du 21 mai 2002 du Matin : «Dis-lui comme tu aimes, IKEA te meublera»
- Edition du 6 août 2002 de Construire : «Chic ou choc ? Quel message adopter pour faire passer un message de prévention?»
- Edition d'août 2002 de Bilan : «La vie après la logotomie»
- Edition du 12 novembre 2002 du Matin : «Le sexe dans la pub : encore plus osé!»
- Edition du 21 novembre 2002 de L'Hebdo : «Nike : Just forget it»
- Edition du 27 février 2003 du Temps : «Comment l'industrie de la cigarette manipule l'image pour contourner les interdictions publicitaires»
- Edition de juin 2003 de GEOAdo, n° 10 : « Comment les logos nous attrapent »
- Edition de décembre 2003 de magazine Blast : « Les casseurs de pub »
- Edition de février-mars 2004 du magazine Market Magazine : «La publicité automobile»
- Edition des 26-27 mai 2004 de L'Hebdo-Lac : «L'anglais, c'est "too mich"»
- Edition du 1 juin 2004 de Migros Magazine : «Des professionnels de la presse et de la communication jugent Migros Magazine»
- Edition de novembre 2004 du magazine J'achète mieux, n° 327 : «Une image peut-elle vraiment influencer sur le comportement?»
- Edition du 4 novembre 2004 de L'Hebdo, : «Renault Modus, bonjour paresse!»
- Edition du 30 décembre 2004 de L'Hebdo : «Hommes de lettres et homme d'affaire»
- Edition du 27 janvier 2005 de L'Hebdo : «Le sable espagnol en tête d'affiche»
- Edition de février 2005 du magazine Le Point : «Soins cosmétiques et manipulation»
- Edition de mai 2005 du Temps : «Orange, la couleur conquérante»
- Edition de novembre 2005 du magazine J'achète mieux, n° 337 : «Quand l'affiche se fait vecteur des idéologies»
- Rapport 2004 de la Fondation du 450e : «Echanges internationaux. Plongée sociolinguistique à Madagascar»
- Edition du 3 novembre 2005 de GHI : «Affiches des candidats : ringardes!»
- Edition du 5 février 2006 du Matin Dimanche : «Le sexe "hard" ne fait plus vendre»
- Edition de février 2006 du magazine Allez Savoir, n° 34 : «La voiture est le deuxième achat le plus important, après celui de la maison»
- Edition du 8 mars 2006 du Matin : «Canular mammoth»
- Edition du 3 mai 2006 de 20Minutes : « Après les Ferrari, les belles Lamborghini griffent les PC»
- Edition d'août 2006, site officiel de ProtestInfo, agence de presse protestante de suisse romande (www.protestinfo.ch) : « Un bouddha dans mon boudoir : Quand l'image zen fait vendre »
- Edition du 5 octobre 2006 de l'Hebdo, n° 40 : « L'écologie fait fondre les publicitaires »
- Edition du 22 décembre 2006 de 20Minutes : « Le terrorisme chic séduit la publicité »
- Edition de décembre 2006 du Journal officiel de la Fédération suisse des sages-femmes : « La maternité dans la publicité »

- Edition du 26 février 2007 de 20Minutes : « Pourquoi les affiches des candidats doivent disparaître »
- Edition du 5 mars 2007 du Mmagazine : « Une campagne sans affiches »
- Interview dans Effervescences, 20 ans de danse contemporaine dans le canton de Vaud : « 20 ans de communication autour de la danse contemporaine »
- Edition du 24 juin 2007 du Matin Dimanche : « Ségolène Royal : des mots qui en disent long »
- Edition du 8 juillet 2007 du Matin Dimanche : « Qu'en aurait pensé Che Guevara ? »

Radio

- janvier 2000 : Interview RSR (Radio Suisse Romande), en coll. avec J.-M. Adam : « L'image publicitaire »
- janvier 2000 : Interview RSR (Radio Suisse Romande) pour l'émission La smala : « L'image de la famille dans la publicité »
- juin 2002 : Interview RSR (Radio Suisse Romande) pour l'émission On en parle : « L'utilisation de l'anglais dans les campagnes de sensibilisation »
- juillet 2003 : Emission de la RSR (Radio Suisse Romande) : « Enquêtes sur le bonheur »
- décembre 2003 : Emission de la RSR (Radio Suisse Romande) - La Première pour l'émission Journal du matin (24 décembre) : « Le Père Noël et la publicité »
- mars 2004 : Emission de la RSR (Radio Suisse Romande) - La Première pour l'émission Mordicus : « L'anglais dans la publicité »
- octobre 2004 : Emission de la RSR (Radio Suisse Romande) – La Première pour l'émission Mordicus : « Le marché homosexuel au moment du lancement de Pink-Télé »
- février 2005 : Emission de la RSR (Radio Suisse Romande) – La Première pour l'émission On en parle : « L'utilisation des animaux dans la publicité »
- décembre 2006 : Emission de la TSR (Radio Suisse Romande) – La Première pour l'émission Le Grand 8 : « Les slogans sont-ils efficaces en politique ? »
- décembre 2006 : Emission de la RSR (Radio Suisse Romande) – La Première pour l'émission Zinzoline : « Les couleurs dans le marketing »
- juin 2007 : Maquette d'une nouvelle émission de la RSR (Radio Suisse Romande) – La Première : « La publicité pour cigarettes »

Télévision

- Interview TSR (Télévision Suisse Romande) pour l'émission *Temps Présent* du 6 décembre 2001 : « Le porno chic dans la publicité »
- Interview TSR (Télévision Suisse Romande) pour le *19h30*, mai 2003: « Les images chocs dans la publicité »
- Interview TSR (Télévision Suisse Romande) pour l'émission *ABE*, janvier 2004: « Les slogans en anglais »
- Interview TSR (Télévision Suisse Romande) pour l'émission *Nouvo*, 21 mai 2005 : « Eaux suisses, la beauté du zest »
- Interview TSR (Télévision Suisse Romande) en direct pour le journal romand de 19h00 du 2 mai 2007 : « Le débat Sarkozy/Royal »

