

Parrainage

BENVENISTE, F. & PIQUET, S. 1988 : *La pratique du parrainage*, Paris, Vuibert.

CHERUBINI, S. 1997 : *Il marketing sportivo : analisi, strategie, strumenti*, Milano, F. Angeli.

COLOMBAT, C. 1994 : *Le guide du mécénat-solidarité*, Paris, Dunod.

DAMBRON, P. 1991 : *Sponsoring et politique de marketing*, Paris, Éditions d'Organisation.
– 1993 : *Mécénat et sponsoring, la communication +*, Paris, Éditions d'Organisation.

GARRABOS, C. 1987 : *Sports, sponsors et communication*, Paris, Sports entreprises médias partenaires.

LENA, H. 1991 : *Fiscalité du mécénat : dons, oeuvres d'art, parrainage, sponsoring, fondations d'entreprise*, Paris, PUF.

PIQUET, S. 1992 : *Sponsoring et mécénat : la communication par l'événement*, Paris, Vuibert.

PLAT, V. 1985 : *Sponsoring : le parrainage publicitaire*, Paris, J. Delmas.

STOQUART, J. 1991 : *Le marketing événementiel*, Paris, Éditions d'Organisation.

TRIBOU, G. 2002 : *Sponsoring sportif*, Paris, Economica.

Voir aussi :

Publication 88 : LUGRIN, Gilles & TOLIVIA, David (juillet-août 2006): «Le sponsoring, l'art de parler de soi, en parlant d'autre chose.»

