



CONSEILS EN COMMUNICATION ET MARKETING

[Entreprise](#)[Prestations](#)[Publications](#)[Contact](#)[Accueil](#) -> [Prestations](#) -> [EduCom](#)

### EduCom - Communiquer la communication

Si notre savoir-faire est l'essence de **ComAnalysis**, notre savoir, lui, n'a rien de secret. Au contraire, il ne peut progresser que s'il se partage.

**ComAnalysis** propose des cours de formation continue sur mesure, des conférences au sein des entreprises ou des collectivités et, enfin, des participations rédactionnelles au sein des journaux d'entreprise. Par exemple :

- Perception des campagnes publicitaires de l'entreprise
- Les stratégies d'attention et de persuasion publicitaire
- La sémiotique appliquée à la publicité et au marketing
- Les opportunités et les risques du shockvertising
- ...

Les formations continues sont destinées à renforcer le savoir-faire des cadres de l'entreprise. Elles sont donc mises en place en collaboration avec l'entreprise mandataire et tiennent compte de ses spécificités et de ses besoins.



ComAnalysis Sàrl - Case Postale 18 - 1000 Lausanne 21 - +41 21 653 89 28  
Pour nous contacter : [contact@ComAnalysis.ch](mailto:contact@ComAnalysis.ch)

Copyright © 1999-2006, ComAnalysis - tous droits réservés