

Accueil -> Publications -> Articles

ComAnalysis publie régulièrement des articles dans le domaine de la communication

ComAnalysis publie régulièrement des articles dans des revues, qui autorisent leur diffusion ultérieure sur ce site (indication de la revue en début d'article). À ces articles viennent s'ajouter des articles inédits, diffusés uniquement sur ce site (indication "article inédit" en début d'article).

1. *Pub Fiction, un hymne à la société post-moderne*. Par Gilles Lugin, octobre 1999.
 2. /
 3. *Benetton : Discours sur le discours ou discours manipulateur ?* Ces campagnes qui excluent l'indifférence. Par Gilles Lugin, mai 2000.
 4. *Bref aperçu des nouveaux supports publicitaires*. Par Gilles Lugin, juillet 2000.
 5. *Traité du noir/blanc à l'usage des publicitaires (I)*. Par Anne-Lise Reymond & Gilles Lugin, août 2000.
 6. *Traité du noir/blanc à l'usage des publicitaires (II)*. Par Anne-Lise Reymond & Gilles Lugin, septembre 2000.
 7. *La publicité, Mecque de l'emprunt et de la parodie*. Par Gilles Lugin, octobre 2000.
 8. *La déferlante du teasing et des publicités comparatives*. Par Gilles Lugin, novembre 2000.
 9. *L'argent n'a pas d'odeur. Qu'en est-il de la publicité ?* Par Gilles Lugin, décembre 2000.
-
10. *Un musée de la publicité à Paris : apothéose d'une profession ou assagissement d'une brebis galeuse ?* Par Gilles Lugin, décembre 2000.
 11. *Les ensembles rédactionnels : multitexte et hyperstructure*. Par Gilles Lugin, janvier 2001.
 12. *L'offre d'emploi nouvelle génération, ou quand l'offre d'emploi devient publicité*. Par Gilles Lugin, février 2001.
 13. *La rhétorique publicitaire, ou l'art de la persuasion*. Par Thierry Herman & Gilles Lugin, mars 2001.
 14. *L'empire Yahoo ! contre-attaque. Interview de Fru Hazlitt*. Propos recueillis par Floriane Jacquemet & Gilles Lugin, mars 2001.
 15. *Entre journalisme et publicité, des règles d'éthique existent-elles encore ?* Interview de Daniel Cornu. Propos recueillis par Floriane Jacquemet & Gilles Lugin, avril 2001.
 16. *L'anglais dans la publicité francophone (I) : Statut et fonctions de l'anglais dans la publicité*. Par Gilles Lugin & Nicolas Schurter, mai 2001.
 17. *À la découverte de nouveaux supports publicitaires*. Par Gilles Lugin, mai 2001.
 18. *Quand on s'adresse au citoyen : la publicité politique. Interview d'Uli Windisch*. Propos recueillis par Floriane Jacquemet. Introduction par Gilles Lugin, mai 2001.
 19. *L'anglais dans la publicité francophone (II) : Les stratégies publicitaires dans le secteur de la téléphonie mobile helvétique*. Par Gilles Lugin & Nicolas Schurter, juin 2001.
-
20. *Les rapports texte/image : une relecture de l'article "Le texte et l'image" de Laurence Bardin*. Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, juin 2001.
 21. *La publicité radio. Interview de Michel Colin*. Propos recueillis par Floriane Jacquemet, juin 2001.
 22. *Traduire la publicité en Suisse. Par Marc Bonhomme & Michael Rinn*. Adaptation par Gilles Lugin, juillet 2001.
 23. *L'anglais dans la publicité : la langue en délire. Interview de Marc Bonhomme et de Michael Rinn*. Propos recueillis par Floriane Jacquemet, juillet 2001.
 24. *À quoi peut servir une image ? Les six fonctions d'étayage du texte par l'image : une lecture de Paul Léon*. Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, juillet 2001.
 25. *Âmes sensibles s'abstenir... Entre surenchère homosexuelle et "glam-trash", la polémique du "Porno Chic"*. Par Gilles Lugin, septembre 2001.
 26. *Xavier Deniau. Profession comédien*. Propos recueillis par Floriane Jacquemet, septembre 2001.
 27. *Les garde-fous de l'œil, ou la construction des parcours de lecture*. Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, septembre 2001.
 28. *"Celui qui refuse le changement devient vulnérable". Lecture de Disruption, de Jean-Marie Dru*. Par Gilles Lugin, septembre

2001.

29. *La pub et les ghettos I : Quelles places les noirs ont-ils dans la publicité ?* Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, octobre 2001.

30. *Rétrospective sur le monde des start-up. Interview d'Anne Dominique Mayor.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, octobre 2001.

31. *La pub et les ghettos II : Quelles places les homosexuels ont-ils dans la publicité ?* Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, novembre 2001.

32. *La communication Migros. Interview de Béatrice Kovats.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, novembre 2001.

33. *"De la mort au rat dans votre assiette?" La publicité en situation de crise I.* Par Gilles Lugin, décembre 2001.

34. *Les publicitaires : professionnels du cirque médiatique ou saltimbanques de la communication ? Interview de Jean-Henri Francfort.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet. Introduction par Gilles Lugin, décembre 2001.

35. /

36. *L'articulation des messages dans une publicité de parfum : Hypnotic Poison de Dior.* Par Renáta Varga, décembre 2001.

37. *Du fiasco... au couronnement. La publicité en situation de crise II.* Par Gilles Lugin, février 2002.

38. *Les satellites publicitaires. Ces petits riens qui font les petits plus...* Par Gilles Lugin, février 2002.

39. *La communication de crise. Interview de Jean-Fred Bourquin.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, février 2002.

40. *La gestion de crises. Aide-mémoire.* Par Gilles Lugin, mars 2002.

41. *Quand la pub s'invite. Le Product Placement publicitaire...* Par Gilles Lugin, mars 2002.

42. *La FRP. Interview de Philippe Crausaz.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, mars 2002.

43. *Publicis ou l'art de la restructuration en douceur. Interview de Cornélia Harder.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, avril 2002.

44. *La publicité au goût du jour : Images du tatouage et du piercing.* Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, avril 2002.

45. *Check-up de la publicité automobile.* Par Gilles Lugin & David Tolivia, avril 2002.

46. *La publicité rédactionnelle ou l'art du camouflage.* Par Gilles Lugin, mai 2002.

47. *Naissance d'une chronique: "Parodia".* Par Gilles Lugin, mai 2002.

48. *Campagne sur le Tibet : Euro RSCG au sommet.* Interview de Frank Bodin. Propos recueillis par Floriane Jacquemet, mai 2002.

49. *Jusqu'où ira la publicité ? La stratégie du shockvertising.* Par Gilles Lugin, juin 2002.

50. *La symbiose séculaire de l'art et de la publicité : Magritte dans tous ses états...* Par Gilles Lugin, juin 2002.

51. *Jean-Marc Brandenberger, nouveau président de la FRP.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, juin 2002.

52. *La traduction publicitaire et ses perspectives d'avenir.* Par Mathieu Guidère & Gilles Lugin, août 2002.

53. *Le logotype (I) : Blason des temps modernes.* Par Gilles Lugin, août 2002.

54. *La liberté dans tous ses états, ou quand la sculpture devient vedette publicitaire.* Par Gilles Lugin, août 2002.

55. *Vainqueur de la Coupe du Monde 2002 : Nike !* Par Gilles Lugin, août 2002.

56. *Jean Marie Boursicot. Diagnostic : boulimique de pubs. Interview du créateur de La Nuit des Publivores.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, août 2002.

57. *Campagnes publicitaires, éthiquement correctes? Interview de Urs Donatsch, membre de la Commission suisse pour la Loyauté dans la Communication Commerciale.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, août 2002.

58. *Le Grem prend ses marques... : petit opuscule de la marque.* Par Gilles Lugin, septembre 2002.

59. *Le logotype (II) : Les critères de qualité d'un bon logo.* Par Gilles Lugin, septembre 2002.

60. *Quand la publicité fait son cinéma : le product placement post-moderne.* Par Gilles Lugin, septembre 2002.

61. *La formation des publicitaires en Suisse. Interview de Claude Graber.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, septembre 2002.

62. *Le logotype (III) : Du bricolage au détournement.* Par Gilles Lugin, octobre 2002.

63. *Les sagas publicitaires : des mythes qui nous font rêver...* Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, octobre 2002.

64. *Une nouvelle agence à Genève : interview de Samuel Stuelsatz, directeur de DDB Nouveau Monde Suisse.* Propos recueillis par Floriane Jacquemet, octobre 2002.

65. *De la femme objet à l'homme objet : la publicité sexiste.* Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, novembre 2002.

66. « Il n'est pas de croissance infinie possible sur une planète finie ». *Lecture de Qui veut la peau de la pub ?, de Bruno Japy &*

Arnaud Gonzague. Par Gilles Lugin, décembre 2002.

67. *Le Père Noël est un publicitaire*. Par Gilles Lugin, décembre 2002.

68. *Quand Coluche lave plus blanc, le packaging contre-attaque*. Par Gilles Lugin, février 2003.

69. *Le traducteur publicitaire face au Poème de Lancôme*. Par Mathieu Guidère, mars 2003.

70. *Crise de la USP dans la publicité automobile*. Par Gilles Lugin & David Tolivia, avril 2003.

71. *Entre textes rédactionnels et annonces publicitaires : les « conseils pratiques »*. Par Anne-Sophie Jullien, avril 2003.

72. *La pub' Senior : un art rentable mais difficile*. Par Frédéric Serrière, mai 2003.

73. *Splendeur et décadence de la créativité publicitaire : entre copie formatrice, plagiat crapuleux et allusion parodique*. Par Gilles Lugin, mai 2003.

74. *Interview de Mme Ursula Guhl, Account Group Director auprès de l'agence publicitaire TBWA/Switzerland de Küssnacht*. Propos recueillis par Elisabeth Alli, juin 2003.

75. *Approche sémiotique de l'or bleu : le positionnement de quelques marques d'eau*. Par Gilles Lugin & David Tolivia, juillet 2003.

76. *Sexe et châtements : approche sémiotique de la publicité bulgare pour la vodka*. Par Gilles Lugin, septembre 2003.

77. *Pourquoi si peu de diversité dans les publicités bulgares sur la vodka ?* Par Hervé Perdriel, octobre 2003.

78. *Les ambiguïtés d'un drôle de spot pour la prévention du tabagisme chez les jeunes*. Par Gilles Lugin, novembre 2003.

79. *Les risques du second degré : la campagne « choc » du GRA contre le racisme et l'antisémitisme*. Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, décembre 2003.

80. *Les chemins de la persuasion publicitaire*. Par Thierry Herman & Gilles Lugin, décembre 2003.

81. *« Je mange donc je suis » : pamphlet ou plaidoyer à l'égard de la publicité agroalimentaire ?* Par Gilles Lugin, février 2004.

82. *Critique d'une dérive de la pensée post-moderne. Lecture de Argumenter en démocratie d'Emmanuelle Danblon*. Par Gilles Lugin, octobre 2004.

83. *Ange diabolique & diable angélique : entre oppositions et complémentarités*. Par Caroline Bonvin, décembre 2004.

84. *René Magritte, publicist & artist. One and the same ?* Par Marta Mensa Torras, septembre 2005.

85. *Le 11 septembre, 4 ans après...* Par Gilles Lugin, septembre 2005.

86. *La publicité Calida a-t-elle vraiment évité le biais sexiste ?* Par Gilles Lugin, mai 2006.

87. *Le bouddhisme dans la publicité : un paradoxe iconoclaste !* Par Gilles Lugin & Switchith Xayachack, juin 2006.

88. *Le sponsoring, l'art de parler de soi, en parlant d'autre chose*. Par Gilles Lugin & David Tolivia, juillet-août 2006.

89. *L'école doit-elle enseigner la pub aux élèves ?* Par Gilles Lugin & David Tolivia, septembre 2006.

90. *L'impossible égalité des sexes...* Par Gilles Lugin & Stéphanie Pahud, octobre 2006.

91. *GGK et SWISSAIR. Pour une histoire des imaginaires de la consommation*. Par Frédéric Sardet, juin 2007.

92. *L'ethos dans la publicité : rôles énonciatifs, dimension ludique et jeux interprétatifs*. Par Carine Duteil-Mougel, juin 2007.

93. *Toute la vérité sur le Père Noël et ses origines...* Par Gilles Lugin, juin 2007.

94. *A venir...*

